

El cuestionamiento de la investigación etnográfica desde las historias de vida: ¿pueden los informantes cuestionar los referentes epistemológicos y axiológicos de la etnografía?

Sabirón-Sierra Fernando¹, Arraiz-Pérez Ana¹,
Súarez-Ortega Magdalena², Gálvez-García Rocío²

¹ Departamento de Ciencias de la Educación Universidad de Zaragoza, España. fsabiron@unizar.es; arraiz@unizar.es

² Departamento de MIDE Universidad de Sevilla, España. msuarez@us.es; mgalvez5@us.es

Resumen. A partir del desarrollo de un proceso de elaboración y análisis de historias de vida de emprendedores, emerge un cuestionamiento de algunos de los presupuestos de la investigación etnográfica en educación. El proceso de selección de los informantes, así como las pautas de construcción y análisis de historias de vida, aplicadas en el proyecto, respondía a los cánones etnográficos establecidos. Sin embargo, el desarrollo de la investigación planteó una serie de dilemas: a) La selección de informantes por la representatividad en el tema de estudio puede limitar las voces, excluyendo a los outsiders. b) La negociación del relato se produce desde relaciones desiguales entre el informante y el investigador. c) El análisis categorial condiciona el potencial de cambio generado por la vida narrada de cada persona. Estos dilemas nos interrogan sobre la investigación etnográfica como aproximación a la construcción social de la realidad; el sentido axiológico de utilidad; la credibilidad y transferibilidad.

Palabras clave: Investigación etnográfica. Historias de vida. Emprendedores.

The questioning of the ethnographic research from life stories: can informants question the epistemological and axiological referents of Ethnography?

Abstract. From the development of a process of elaboration and analysis of life stories of entrepreneurs, a questioning of some of the ethnographic requirements of the ethnographic research in education emerges. The process of selecting informants, as well as the guidelines for the construction and analysis of life stories, applied in the project, was addressed to the ethnographic canons established. However, the development of the research raised a number of dilemmas: a) The selection of informants by the representativeness in the subject of study can limit the voices, excluding the outsiders. (b) The negotiation of the story occurs from unequal relations between the informant and the researcher. (c) The categorial analysis determines the potential of change generated by the narrated life of each person. These dilemmas question us on the ethnographic research as an approach to the social construction of reality; the axiological sense of utility; the credibility and transferability.

Keywords: Ethnographic Research. Life stories. Entrepreneurship.

1 La presentación del proyecto I+D sobre emprendimiento

La inestabilidad laboral, el empleo precario, las altas tasas de desempleo que afectan a todos los niveles de cualificación, edades y sectores, exigen del ámbito formativo un acompañamiento para que las personas puedan construir sus trayectorias personales y profesionales de la manera más favorable para ellas. Una de las opciones es la potenciación, en positivo, del emprendimiento y el autoempleo. El proyecto I+D sobre *Diseño de la carrera y gestión del talento emprendedor*¹ parte de estos presupuestos. El proyecto se desarrolla en tres fases encaminadas a la delimitación de las

¹ Financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad de España en la convocatoria de 2013 Plan Estatal 2013-2016 Excelencia, con Referencia: EDU2013-45704-P, Coord. Magdalena Suárez-Ortega, Universidad de Sevilla. Web <http://transitions.careers/>.

necesidades formativas y factores motivacionales en el emprendimiento: Una primera, de carácter extensivo, que recoge información fundamentalmente cuantitativa (encuestación, indicadores). En la segunda fase, se realiza una aproximación más intensiva y focalizada, con una perspectiva cualitativa, a las trayectorias de emprendedores consolidados y en transición, que permita completar el conocimiento de los factores motivacionales y relacionados con la gestión de la propia carrera. La tercera y última fase pretende diseñar, aplicar y monitorizar una propuesta de intervención proponiendo un modelo para el desarrollo de la carrera y la gestión del talento emprendedor. Las historias de vida constituyen la parte sustancial de la segunda fase.

2 Las historias de vida: construcción de los relatos y pautas de análisis.

Se elaboran diez historias de vida (tabla 1) a partir de, al menos tres entrevistas: la primera muy abierta; la segunda, más semiestructurada; la tercera, de devolución (o restitución), vuelve a ser abierta. Se le presenta al informante la finalidad: la pretensión en indagar sobre la historia de vida de un emprendedor. La primera entrevista está centrada en la narración de la trayectoria, con dos objetivos principales: que el interlocutor entienda que el poder lo tiene él y, por tanto, que adopte el formato en el que se sienta más cómodo (empezar por la infancia, o no, como quiera); y ver cómo narra el informante su trayectoria, cómo selecciona las secuencias narrativas (tiempos, circunstancias, momentos de inflexión, etc.), qué acontecimientos, qué personas, qué situaciones aparecen, qué va dejando, qué ha ido aprendiendo. La segunda entrevista está centrada en el perfil emprendedor del informante. Se trata de completar el relato de la primera entrevista e indagar sobre las competencias que le han facilitado el emprendimiento, qué habilidades profesionales, qué hitos vitales, qué decisiones, valores, experiencias vitales, La tercera entrevista trata de confirmar la narración por parte del informante; si se siente reconocido, aclaraciones, matizaciones, precisiones, ... a la vista del texto. El resultado es un relato final construido, en complicidad, entre el informante y el investigador.

Tabla 1. Las diez historias de vida

La persona	Actividad laboral	Características
Anacrís	Gabinete de Pedagogía	– Licenciada en pedagogía – Autoempleo
Joaquín	Librerías y editorial	– Bachillerato – Jubilado
Héctor	Fábrica material eléctrico	– Ingeniero electrónico – Emprendedor en tránsito
Maricarmen	Jardinería	– Estudios primarios – Emprendedora consolidada – Medio rural
Manuel	Óptica	– Titulado en óptica – Emprendedor consolidado
Adrián	Fábrica toldos	– Bachillerato – Emprendedor consolidado
Sandra	Servicios turísticos	– Licenciada en periodismo – Emprendedora en tránsito
Vanessa	Fábrica corcho	– Bachillerato – Emprendedora consolidada
Esther	Academia de inglés	– Licenciada en filología inglesa – Emprendedora en tránsito
Andy	Academia de inglés	Idem.

El proceso de análisis, intrínsecamente articulado con la construcción recurrente del texto, se estructura en dos fases, de tematización y de categorización, y concluye con la teorización emergente. La tematización, o indagación sobre los temas emergentes de la historia de vida, representa las secuencias y trayectoria vital del interlocutor desde la vertiente temporal. La categorización, o tratamiento cualitativo del texto, representa la dimensión transversal de la historia de vida.

3 Los dilemas emergentes

La investigación etnográfica incorpora distintos diseños que reflejan diferentes acepciones (Sabirón, 2006; Lyn, 2010). Sin embargo, en su conjunto, opta por una serie de referentes epistemológicos, teóricos y metodológicos comunes que definen su identidad: a) El compromiso ético con la priorización hacia los “outsiders”, la “déviance”, la transgresión, desde los estudios iniciales de la Escuela de Chicago dando cabida a las historias de vida más allá del ascendente antropológico (Blumer, 1982). Los referentes axiológicos que propician la emancipación a través de la formación de las personas son determinantes. Incorporando las historias de vida desde la doble dimensión investigadora y formativa, el empoderamiento que desde la investigación se puede transferir a las personas en formación, se optimiza. Es el germen para un desarrollo de una “ciencia con conciencia” (Morin, 1984). b) El privilegio de la implicación del investigador, la inmersión del estudioso a lo largo del trabajo de campo, que dará lugar al desarrollo de la observación participante (Lapassade, 1995), a la complicidad entre informante-investigador (Gergen, 2006). Es el sentido del conocimiento como construcción social que bascula los criterios de científicidad hacia la utilidad de la investigación educativa para las personas, frente a un uso instrumental del saber por parte del statu quo. c) La opción metodológica para el análisis cualitativo (“método comparativo constante”, por ejemplo), pero reformulando los procesos de categorización. La prevalencia del criterio de intersubjetividad y contextualización cultural matiza el proceso de categorización en investigación etnográfica, privilegiando el sentido atribuido frente al número de registros disponibles (Arraiz y Sabirón, 2011). El análisis de los relatos construidos en las historias de vida representan el máximo de intersubjetividad porque indaga sobre los diferentes “niveles de realidad” de las personas y la consiguiente “multirreferencialidad” en el análisis (Ardoino, 1993).

Los dilemas, sin embargo, se plantean cuando los referentes se aplican en procesos concretos de investigación. Cuando la investigación se delimita a partir de un tema específico de estudio, estos dilemas, unidos a las contradicciones y paradojas que los acompañan, afloran con nitidez (tabla 2). A lo largo del proceso de investigación con historias de vida de emprendedores, emergieron algunas constataciones: a') *En relación con el compromiso ético*: Las personas (informantes) que narran su vida son seleccionadas por la temática de estudio. En el caso del proyecto sobre emprendimiento, las personas son “emprendedores”: ¿dónde queda la voz de los outsiders?; ¿es posible, sin embargo, prescindir del tema, y de la consiguiente restricción de informantes, en investigación? b') *Respecto al acercamiento del investigador y el establecimiento de una relación entre iguales con el investigado*: ¿las relaciones comunicativas se establecen, en el sentido habermasiano de la “acción comunicativa” entre iguales?, ¿puede el investigador eliminar el halo que le proporciona, por ejemplo, el conocimiento teórico sobre el tema?; en el propio juego de roles y distribución del poder a lo largo del proceso de construcción del relato, ¿no se trata de situaciones entre desiguales?, ¿cómo reflejar la desigualdad en el relato? c') *Sobre la metodología de análisis*: ¿Hasta qué punto el análisis (temático y categorial) no encapsula el sentido holístico de la historia de vida?, ¿cómo presentar los resultados?, ¿con el relato íntegro de la historia de vida?, ¿con un relato adornado con referencias literales a las conversaciones mantenidas con el interlocutor. La difusión, escritura y publicidad

establecen unos condicionantes académicos que restringen la escritura; de lo contrario, si se eliminan las normas, ¿no caen las historias de vida en un “saber novelado”? ¿es creíble, entonces, el uso investigador y formativo de las historias de vida?

Tabla 2. Los dilemas emergentes de las historias de vida en emprendedores

Principio etnográfico	Informantes	Cuestionamiento
La inclusión polifónica de distintas voces (outsiders protagonistas).	Selección de informantes-emprendedores determinada por el tema de investigación.	El no-emprendedor queda excluido.
La negociación del relato en tanto que <i>construcción compartida</i> de la trayectoria del informante.	Los informantes están en situación desigual frente al dominio del tema por parte del investigador.	Las relaciones son desiguales: en cada momento del proceso de elaboración la distribución del poder puede diferir, pero se mantiene la desigualdad.
El análisis temático y categorial.	El potencial de cambio generado desde cada historia de vida es alto.	El modelo teórico interpretativo mitiga el potencial de cambio al reforzar los referentes del investigador que es quién lo termina elaborando. En la historia de vida se negocia el relato, no el modelo teórico emergente.
La escritura etnográfica.	El relato está próximo al lector. Se identifica con facilidad.	La difusión académica la restringe, al establecer formatos y normas ad hoc.

Los dilemas convergen así en una paradoja final: a la vez que las historias de vida representan un logro metodológico, su aplicación cuestiona su potencial. Las historias de vida representan un logro en relación con los criterios de cientificidad de la investigación etnográfica (Sabirón y Arraiz, 2014): la credibilidad por la veracidad del informante; la transferencia por la cotidianidad de las vivencias del informante sobre las que se identifica con facilidad el futuro lector; la utilidad por el carácter formativo asociado a la implicación y el compromiso de los informantes. Pero a la vez, los dilemas emergentes cuestionan tanto la voz escuchada como las voces silenciadas.

Referencias

- Ardoino, J. (1993). L'approche multiréférentielle(plurielle) des situations éducatives et formative. *Pratiques de formation*, 25-26, 15-34.
- Arraiz, A. & Sabirón, F. (2011). Las narrativas personales en la comunicación educativa y su discusión metodológica. In S. Nieto, *Investigación y conocimiento científico* (pp. 20-47). Madrid: Dykinson.
- Blumer, H. (1982). *El interaccionismo simbólico*. Barcelona: Hora.
- Gergen, K. (2006). Si las personas son textos. In G. Limón (Ed.), *Terapias postmodernas: aportaciones construccionistas* (pp. 111-140). México: Pax México.
- Lapassade, G. (1995). *In Campo*. Lecce: Pensa multimedia.
- Lyn, R. (2015). *Handling qualitative data*. London: Sage.
- Morin, E. (1984). *Ciencia con consciencia*. Barcelona: Anthropos.
- Sabirón, F. (2006). *Métodos de investigación etnográfica en Ciencias Sociales*. Zaragoza: Mira ed.

Sabirón, F. & Arraiz, A. (2014). Complexité et recherche en éducation: la construction complexe des savoirs scientifiques en éducation (pp. 31-42). In: L. & R. Marmoz, *La recherche en éducation: pluralité et complexité*, Paris: L'Harmattan.