

El papel de la futura profesión en la elección de los estudios universitarios. Un estudio mixto explicativo

María Esther Martínez Piñeiro y Esther Vila Couñago

Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación, Universidad de Santiago de Compostela, España. esther.martinez@usc.es; esther.vila@usc.es

Resumen. La elección de la carrera universitaria depende de numerosos factores personales y ambientales. A través de un estudio mixto en dos fases, una primera de carácter cuantitativo y una segunda fase cualitativa –centrada en entrevistas a estudiantes de primer curso de cinco carreras universitarias–, indagamos en el papel que tienen las características de la profesión en este proceso de elección. El interés por el futuro trabajo a desempeñar y la satisfacción personal que esperan tener al desarrollar la profesión son factores relevantes en la elección de los estudios universitarios. Así mismo los estudiantes entrevistados se muestran capaces de realizar la profesión para la que estudian. Los estudiantes de Medicina destacan su vocación hacia el ámbito. El prestigio de la profesión es un aspecto que tiene más en cuenta el alumnado de Ingeniería y Derecho frente al de Psicología. La remuneración económica no parece tener un peso significativo en la elección.

Palabras clave: elección académica, estudios mixtos.

The role of the future profession in the choice of university studies. An explanatory mixed study.

Abstract. The choice of university career depends on numerous personal and environmental factors. Through a mixed study in two phases, the first one quantitative and the second one qualitative –centered on interviews with freshmen students of five university first degrees–, we investigate the role that the characteristics of the profession in this choice process. The interest in the future work to be performed and personal satisfaction they expect to have to develop the profession are relevant factors in the choice of university studies. Moreover, interviewed students think they are able to perform the profession for which they study. Students of Medicine emphasize their vocation for the field. The prestige of the profession is an aspect that takes more account by students of Engineering and Law compared to students of Psychology. Economic compensation does not seem to have a significant weight in the choice.

Keywords: academic choice, mixed studies.

1 Introducción

La elección de los estudios universitarios es una de las decisiones más importantes que un estudiante debe realizar en su trayectoria académico-profesional. Esta elección constituye un aspecto crucial en el periodo de la adolescencia, ya que va a definir, probablemente, su trayectoria profesional adulta. Las distintas aproximaciones teóricas sobre el campo de las elecciones académico-profesionales ponen de relieve la complejidad de este proceso y el conjunto de factores que lo pueden condicionar (personales, familiares, escolares...).

2 Objetivos

El estudio -del que presentamos una parte de sus resultados- pretende identificar los principales factores que explican la elección de los estudios universitarios en el alumnado de la provincia de Pontevedra e indagar en las condiciones en las que tiene lugar dicho proceso de elección, aportando una mirada comprensiva del problema.

En concreto, presentamos un avance de los resultados sobre la influencia atribuida a diversos aspectos asociados a la profesión: el interés por el posible trabajo a realizar, la creencia de tener capacidad para la profesión, la satisfacción personal que produce, la vocación sentida hacia el ámbito, la consideración social de ser una profesión más propia de un determinado sexo, el reconocimiento social y la retribución económica.

3 Metodología

Se ha utilizado una metodología mixta de investigación. Concretamente, se ha llevado a cabo un estudio extensivo, de tipo cuantitativo, y un estudio intensivo, de tipo cualitativo. Esta investigación se circunscribe, por lo tanto, dentro de los denominados métodos mixtos y responde a un diseño de tipo secuencial explicativo (Creswell, 2003) donde el objetivo del segundo estudio, el cualitativo, es obtener una mejor comprensión de la realidad estudiada, ahondando en el punto de vista de los propios sujetos. Esta investigación participa también de un diseño longitudinal en tanto que se realiza un seguimiento de determinados sujetos a lo largo de un cierto período de tiempo: de segundo curso de bachillerato (estudio extensivo) hasta el primer curso de universidad (estudio intensivo).

El estudio cuantitativo se compone de una muestra de 600 estudiantes de 2º de bachillerato de las comarcas de Vigo y Pontevedra, de la que se ha obtenido una submuestra en función de la primera titulación universitaria de preferencia, centrándose este estudio en cinco de ellas: Administración y Dirección de Empresas (ADE), Ingeniería Industrial, Medicina, Psicología y Derecho. Asimismo consta de una muestra de 260 estudiantes de 1º de universidad de estas cinco titulaciones. En esta etapa se ha utilizado un cuestionario elaborado ad hoc como técnica de recogida de datos.

En la fase cualitativa participaron 38 alumnos y alumnas universitarias de primer curso que indicaron en el cuestionario como primera preferencia alguna de las cinco carreras del sistema universitario de Galicia en las que se centró nuestro estudio. Estos fueron seleccionados de forma intencional a partir de determinados aspectos de interés para el estudio. En esta fase se utilizó la entrevista como técnica de recogida de datos, ya que esta proporciona al estudio la comprensión en profundidad desde la perspectiva y el discurso de los participantes, dando significado a las decisiones llevadas a cabo por cada uno de ellos. Esta información nos permitió comprender e interpretar de manera substancial la información extensa pero superficial obtenida en la primera etapa.

Una vez finalizado el trabajo de transcripción, las entrevistas fueron analizadas empleando el programa Atlas.ti. Para ello se siguieron las etapas propuestas por Miles & Huberman (1984). La información se segmentó en unidades en función de un criterio temático. El establecimiento de categorías se basó en un criterio mixto: en un procedimiento deductivo —teniendo en cuenta el marco teórico y los tópicos incluidos en el guión de la entrevista y el cuestionario— e inductivo —generadas a medida que se examinaban los datos. De esta forma, y en el caso concreto de la dimensión que nos ocupa, se agrupó la información atendiendo a una serie de categorías en correspondencia con los ítems propuestos en el estudio cuantitativo: el interés por el futuro trabajo a desempeñar, la creencia de tener capacidad para desarrollar la profesión, la satisfacción personal que produce, la consideración social de ser una profesión más propia de un determinado sexo, el reconocimiento social y la retribución económica a percibir. Y, por otra parte, surgió una nueva categoría relativa a la vocación sentida hacia el ámbito, que decidimos incluirla bajo el enunciado de los aspectos asociados a la profesión basándonos en la definición dada por el alumnado sobre este concepto.

4 Resultados

Por lo general, los entrevistados ponen de manifiesto que el interés por el futuro trabajo a desempeñar es un factor relevante en la elección de los estudios universitarios. Hay bastante homogeneidad de opiniones al respecto, dándole prioridad por encima de otros aspectos relacionados con la profesión, tal como el reconocimiento social y la retribución económica. De hecho, en el estudio cuantitativo realizado previamente, observamos que el valor promedio obtenido por el alumnado de las diferentes titulaciones es 3,40 en una escala de 1 (ninguna influencia) a 4 (muchísima influencia). Sobre esta cuestión, son varios los estudiantes de Medicina que destacan, además de su interés por ayudar a las personas, la interacción con las mismas y el aprendizaje continuo que posibilita la profesión. En ADE aluden a diferentes ámbitos de trabajo (banca, consultoría) y diversas áreas empresariales (administración, contabilidad, finanzas...). En lo que respecta a Derecho, apuntan ámbitos distintos a la abogacía como notario, juez y registrador de propiedad. Los estudiantes de Ingeniería Industrial y de Psicología dejan entrever un mayor desconocimiento sobre la variedad de salidas profesionales que ofrecen estas titulaciones. Observamos que los de Ingeniería cuentan con una idea general sobre el trabajo a desempeñar, centrado en el diseño de piezas e instalaciones, interesándose por los aspectos técnicos de la producción de bienes materiales. En cuanto a Psicología, queda limitada básicamente al consultorio particular y al ámbito hospitalario.

Los intereses personales de los sujetos están condicionados por experiencias significativas y por su entorno social. Son resultado de un proceso de maduración personal y de aprendizaje que evidencian la interacción de características individuales en un ambiente sociocultural determinado. En este sentido, bastantes entrevistados hacen así referencia al interés que suscitó la profesión de parientes o amigos, o incluso a través de personajes de series de televisión y películas, como pone de manifiesto la alumna de Psicología P36:

P36: Tengo conocidos que influyeron en el sentido de Trabajo Social, porque de donde es mi familia por parte de mi madre, hay una chica allí que es trabajadora social en un ayuntamiento. Y, bueno, tenemos mucha relación con ellos. Y siempre nos contaba, pues, casos que se daban, que ella lleva, o sea, que trabajaba en ellos y así. Y pues, como que... Lo que ella contaba era algo que a mí también me gustaría vivirlo. Y fue algo que me influyó, también. Pero eso desde pequeña ¿eh? Yo creo. [...] Y siempre estaba en su casa y así, entonces, sí que me influyó, o sea, lo que ella contaba sí que fue algo que me llevó a esta rama [Psicología], digamos.

Otro de los factores destacados es la capacidad autopercebida para desarrollar bien la profesión, a la que el alumnado otorga bastante influencia en su elección ($\bar{X}=3,16$). La totalidad de los entrevistados se consideran capaces de desempeñar el trabajo derivado de la carrera que escogieron. No se dan diferencias en las respuestas emitidas sobre la influencia de este aspecto en función de la carrera, pero sí difieren en las capacidades expresadas al respecto. Como apuntaba Holland (1997), las personas buscan ambientes profesionales que les permitan ejercer sus habilidades y capacidades, así como expresar sus actitudes y valores, afrontar problemas y asumir roles de su agrado. En relación con esta idea, los estudiantes de ADE ponen énfasis en su espíritu emprendedor, en su predisposición para el trabajo en equipo y en su capacidad de organización. Los de Ingeniería Industrial destacan sus capacidades de diseño de estructuras, habilidades numéricas y de tipo manual en el manejo de instrumentos. En los de Medicina predomina la capacidad para enfrentarse a situaciones de emergencia, el compromiso con la vida humana o el altruismo. Los estudiantes de Psicología destacan su capacidad de escucha, así como la empatía y las habilidades sociales en general. Por último, los de Derecho hacen referencia a su memoria, capacidad de oratoria, perspicacia y sensibilidad ante las injusticias.

Se vuelve a poner de manifiesto la importancia de las experiencias previas para formar y afianzar la autopercepción sobre la capacidad relativa al trabajo a desempeñar en el futuro. Por ejemplo, bastantes estudiantes de ADE tienen ayudado en la gestión administrativa y económica de negocios familiares. Gran parte de los entrevistados de Psicología aluden a situaciones en las que escucharon y aconsejaron a sus amigos, recibiendo opiniones favorables por la ayuda prestada. Los de Medicina y Derecho aluden a sucesos observados de la propia ocupación de sus familiares, amigos, conocidos o por series de televisión, que les permitieron hacerse una idea más precisa de las tareas y responsabilidades que deberán asumir. No obstante, por lo general, los estudiantes de Ingeniería Industrial no destacan vivencias importantes en este sentido.

Siguiendo a Holland (1985), un individuo elige una profesión por el grado de satisfacción que esta le proporciona. A este respecto en el estudio cuantitativo se obtenía un valor promedio de 3,22. En líneas generales, a partir de las declaraciones de los entrevistados, podríamos decir que la satisfacción personal que produce la profesión es un aspecto de gran relevancia en la elección de la carrera, como vemos en el estudiante de Psicología P38. Sin embargo, se observa un patrón de respuesta diferente para la titulación de ADE al no valorarlo de manera tan importante comparado con otros factores analizados.

P38: Sí, yo creo que me influye porque ayudar a la gente, pues, es algo que me... no sé, me hace sentir mejor, me gusta y entonces, pues, ayudar a la gente sea en el ámbito del voluntariado o en Psicología o mismo siendo médico. Quiero decir, no hace falta que hables y estén escuchando. Ya estés ayudando como sea, como médico o lo que sea, pues, me gusta la idea. Y en Psicología, pues, es una buena forma de ayudar y es una profesión que me interesa y entonces sí que la satisfacción de ayudar a gente, o sea, de dedicarme a ello me tiró para escogerla.

En el medio de la reflexión sobre la influencia de los intereses, capacidades y satisfacción personal, aparece el término vocación como motivo de elección para una cuarta parte de los estudiantes entrevistados. El grupo de Medicina es el que más destaca en este sentido. A grandes rasgos, hay unanimidad de opiniones en lo que entienden por vocación. Aluden a una inclinación natural hacia una determinada actividad, a un fuerte interés y gusto verdadero por el ámbito –fundamentalmente destacan la futura profesión– y a una gran satisfacción personal que reporta el desempeño de tal actividad. Además se observa que la mayor parte de estos estudiantes cuando explican el concepto de vocación hacen referencia a su infancia o, por lo menos, a muchos años atrás.

Para los entrevistados, en consonancia con las respuestas previas dadas en el cuestionario ($\bar{X}=1,48$), es nula la influencia de la consideración social de ser una profesión más propia de un determinado sexo. Defienden que las profesiones no tienen sexo definido, aunque en algunas se concentren más mujeres que hombres, y viceversa. Argumentan que no existe ninguna restricción para que una mujer escoja una ocupación etiquetada como “masculina”, ni para que un hombre opte por una ocupación típicamente femenina, pero son conscientes de la percepción social sobre el carácter masculino o femenino de las carreras y profesiones, pero aseguran que no es un aspecto que afectara en sus elecciones.

En cuanto al reconocimiento social de la profesión, para los entrevistados no tiene un peso destacable en la elección de la carrera. En general, los estudiantes que le atribuyen alguna influencia lo definen como un factor secundario que favorece la toma de decisiones, pero no como una condición imprescindible para la elección. En este sentido, los de Ingeniería Industrial y Derecho son los que más tuvieron en cuenta este aspecto; por el contrario, los de Psicología aseguran que no figura en absoluto

dentro de sus motivaciones. Las opiniones expresadas al respecto se corresponden con los resultados obtenidos en el estudio cuantitativo, donde la media asumía un valor de 2,39 y se advertían ligeras diferencias en función de las titulaciones en la influencia atribuida al prestigio profesional, sobre todo entre Psicología ($\bar{X}=1,89$) e Ingeniería Industrial ($\bar{X}=2,66$).

El último aspecto analizado, es la retribución económica, cuestión estrechamente ligada al prestigio social, dada la asociación que establecen entre una alta remuneración y un mayor prestigio profesional. Los resultados ponen de manifiesto un perfil de respuesta diferenciado en función de la carrera escogida. Los estudiantes de Derecho le atribuyen bastante influencia y, por el contrario, para los de Psicología carece totalmente de importancia. En el medio de estos dos extremos se sitúa el alumnado de ADE, Ingeniería y Medicina. Estas valoraciones discrepan ligeramente de los resultados obtenidos en el estudio extensivo, ya que en este sobresalían en primer lugar los estudiantes de Ingeniería Industrial ($\bar{X}=3,29$), seguidos de los de ADE ($\bar{X}=3,05$), Derecho ($\bar{X}=2,96$) y Medicina (2,72), otorgándole una menor influencia los de Psicología ($\bar{X}=1,97$). En todo caso, la tónica general vendría dada por un nivel que no llega a bastante influencia ($\bar{X}=2,80$). Además, el alumnado que concibe la remuneración como un elemento importante en su elección, asegura de manera rotunda que es imprescindible que le guste el trabajo a desempeñar.

5 Conclusiones

Son múltiples los factores que pueden influir en el proceso de elección de la carrera universitaria, entre ellos, claramente, la percepción que el sujeto tiene de la profesión a la que le conducirán dichos estudios. Observamos que aspectos como el interés por el posible trabajo a realizar, la satisfacción personal que reportará o la creencia de ser capaz de desarrollar bien la profesión son aspectos importantes en la elección de los estudios universitarios por encima de otros factores analizados como el prestigio o la remuneración económica. La vocación sentida por el ámbito también es un aspecto destacado en el grupo de Medicina. El reconocimiento social y la retribución económica son cuestiones más valoradas por los estudiantes de Ingeniería Industrial y Derecho, siendo los de Psicología los que menos tienen en cuenta estos aspectos. Por otra parte, el alumnado no le atribuye influencia a la consideración social de ser una profesión más propia de un determinado sexo.

Con todo, advertimos que hay estudiantes que cuentan con un conocimiento bastante limitado de las distintas ocupaciones a las que se puede acceder desde los estudios elegidos, por lo que se hace necesario dotar al alumnado de una información precisa y completa para así poder efectuar una toma de decisiones mejor fundamentada. Además, vista la importancia que adquieren las experiencias previas de cara a la elección de los estudios universitarios en tanto que contribuyen a la generación de intereses y capacidades, nos parece relevante promover actividades que resulten significativas en este sentido y que permitan relacionar los aprendizajes trabajados en las diversas áreas de conocimiento con aspectos del mundo profesional, así como el contacto directo del alumnado con los diferentes ámbitos académico-profesionales, por ejemplo, a través de visitas a centros de trabajo y encuentros con profesionales y estudiantes de carrera.

Por otra parte, más allá de las opiniones libres de prejuicios sexistas expresadas por nuestros entrevistados, la gran brecha que existe por razón de sexo en determinadas carreras y profesiones revela el sistema de convencionalismos y estereotipos sociales que siguen determinando en gran medida la elección diferenciada de mujeres y hombres. Los datos de matrícula universitaria a nivel nacional así lo reflejan (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2014). Es el caso, por ejemplo, de

las carreras técnicas como Ingeniería Industrial donde la representación femenina es minoritaria. Sin ir más lejos, en la muestra utilizada en nuestro estudio hay una presencia mayoritaria de mujeres en las distintas carreras, excepto en Ingeniería Industrial, donde casi un 80% son hombres; un predominio que queda constatado tanto en la muestra de estudiantes universitarios como de bachillerato. Así pues, es fundamental sensibilizar sobre cuestiones de género, desterrar los estereotipos relacionados con las profesiones y promover el acceso del alumnado a las distintas carreras independientemente del sexo.

Ante el conjunto de circunstancias aquí expuestas, cobra especial relevancia la orientación académico-profesional realizada desde los centros educativos. Es necesario apostar por un proceso de orientación dinámico y adaptado a cada estudiante, acorde a sus necesidades reales, que amplíe sus horizontes profesionales. Sin duda, indagar en el proceso de toma de decisiones de los estudiantes permitirá poder asesorarlos adecuadamente en la elección de los estudios universitarios.

Referencias

- Creswell, J. W. (2003). *Research design. Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. California: Sage.
- Holland, J. L. (1985). *Making vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments* (2ª ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Holland, J. L. (1997). *Making vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments* (3ª ed.). Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.
- Miles, M. B. & Huberman, A. M. (1984). *Qualitative data analysis*. Newbury Park, CA: Sage.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2014). *Series de estudiantes matriculados. Cursos 2008 a 2014*. Extraído el 26 de abril de 2016 de <http://www.mecd.gob.es/educacion-mecd/areas-educacion/universidades/estadisticas-informes/estadisticas/alumnado/Series.html>