

O impacto econômico da implantação de uma Instituição Federal de ensino em Pedro II, município piauiense do nordeste brasileiro

Bartos Bernardes¹, Carlos Henrique Holanda da Silva² e Jéssica Oliveira Soares³

¹ Professor Efetivo do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí – IFPI, Pedro II, Brasil.
bartos.bernardes@ifpi.edu.br

² Professor Efetivo do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí – IFPI, Pedro II, Brasil.
carlos.henrique@ifpi.edu.br

³ Professora Efetiva do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí – IFPI, Pedro II, Brasil.
jessicaoliveira@ifpi.edu.br

Resumo. Este estudo objetiva analisar a contribuição da instalação do Instituto Federal do Piauí (IFPI) na promoção do desenvolvimento socioeconômico de Pedro II, município de pequeno porte do interior do nordeste brasileiro. Buscar-se-á identificar os benefícios trazidos pela implantação de uma importante instituição de ensino no que diz respeito à circulação de renda local, posto cerca de 60 funcionários injetam mensalmente valores significativos na economia local, em dispêndios com moradia, alimentação, lazer, etc. Esta investigação será conduzida sob o método do estudo de caso, utilizando-se de um questionário *online* na coleta de dados junto aos colaboradores do IFPI. Como resultado, se espera confirmar que a implantação do IFPI contribui para o desenvolvimento socioeconômico do Município de Pedro II.

Palavras-chave: Impacto econômico, Desenvolvimento Municipal, Rede Federal de Educação, Estudo de Caso.

The economic impact of the implementation of a Federal Institution of education in a city in the interior of Brazil

Abstract. This study aims to analyze the contribution of the installation of the Federal Institute of Piauí (IFPI) in promoting the socioeconomic development of Pedro II, small city in the interior of northeastern Brazil. Search It will identify the benefits brought by the implementation of an important educational institution in relation to local income circulation, put about 60 employees each month inject significant amounts in the local economy in expenditures on housing, food, leisure, etc. . This research will be conducted under the case study method, using an online questionnaire to collect data from the IFPI developers. As a result, it is expected to confirm that the implementation of the IFPI, in addition to its educational mission also contributes to the socioeconomic development of the municipality of Pedro II.

Keywords: Economic impact, Municipal Development, Federal Education Network, Case Study.

1 Introdução

Os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, mais conhecidos apenas por “Institutos Federais”, têm um papel importantíssimo na educação brasileira, apresentando um formato inovador e dinâmico de promoção de uma educação que deixa de se concentrar apenas nos grandes centros e adentram nos pequenos municípios do interior do Brasil, num processo de expansão que teve início no ano de 2007. Segundo Teixeira (2013), a organização dos Institutos Superiores de Educação, Ciência e Tecnologia é uma iniciativa que dá uma nova apresentação ao ensino profissional do país, se propondo a materializar uma proposta em que o compromisso com o social, com a melhoria da qualidade de vida local, regional e nacional passam a ser primordiais.

Através do Decreto Nº 6.095/2007, os Institutos foram definidos como de educação superior, básica, profissional, pluricurriculares e multicampi, visando ofertar, em diferentes modalidades de ensino, a educação profissional e tecnológica.

No dia 17 de dezembro de 2012, foi inaugurado um Campus do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia – IFPI, na cidade de Pedro II, Estado do Piauí. Pedro II é conhecida por duas importantes expressões: “Suiça Piauiense” e “Terra da Opala”. A primeira vem do fato do município estar situado no noroeste do estado do Piauí, a cerca de 200km de Teresina. A sede do município está a aproximadamente 600m acima do nível do mar, sobre a Serra dos Matões (MILANEZ & PUPIM, 2009), possuindo o segundo clima mais frio do Estado. Já o de terra da Opala, se deve ao mineral semiprecioso encontrado mais fortemente somente no município e na Austrália. Graças a Pedro II, “o Brasil é considerado segundo maior produtor de opala do mundo” (OLIVEIRA, 1998, p. 10). Segundo dados do IBGE, em 2010 a população pedrossegundense era de 37.496 hab, estimando-se um pouco mais de 38.000 para 2015, distribuída por seu extenso território de 1.518,233 km².

O intuito da implantação do IFPI na cidade de Pedro II foi indiscutivelmente de promover o desenvolvimento educacional e social de seus habitantes, sobretudo os jovens, onde muitos nunca haviam tido a oportunidade de aprimorar seus conhecimentos, face às dificuldades financeiras de deslocamento para outros municípios a fim de dar prosseguimento aos estudos.

Rosseti (2011) apresenta o desenvolvimento econômico como um processo pelo qual, ao longo do tempo, se modificam aspectos essenciais das culturas sociais e econômicas, definidores de um processo amplo de desenvolvimento, envolvendo itens como o crescimento do produto real per capita, associado, dentre outros, à gradual melhoria da estrutura de repartição de riqueza e renda. Sabiamente, Schuch & Arroyo (2006) mostram que o desenvolvimento não é algo que possa ser imposto ou recebido de presente, mas deve ser construído e conquistado de forma coletiva.

Há que se destacar, ainda, que a implantação de uma unidade do IFPI, traz ainda uma série de benefícios adicionais para a cidade, posto que cerca de 60 funcionários, a grande maioria de outras cidades e até de outros estados, passaram a fixar residência em Pedro II, e como consequência, contribuir financeiramente com o desenvolvimento da cidade, oxigenando diversos setores, a exemplo do imobiliário e alimentício.

Esta pesquisa tem o objetivo de analisar a contribuição da instalação do campus do IFP na promoção do desenvolvimento sócio-econômico do município de Pedro II.

2 Justificativas

O estudo almeja a discussão de questões em relação ao desenvolvimento socioeconômico do município de Pedro II, trazendo esboços e debates acerca do tema, e mostrando na prática, os benefícios que o campus promove e que pode suscitar.

Há também a questão de dar notoriedade ao tema, difundindo-o a toda a sociedade pedrossegundense, as benesses advindas com a instalação do Campus, o que pode servir como inspiração para trabalhos semelhantes em outras instituições.

Essa visibilidade será importante tanto dos funcionários e dos alunos do IFPI, como para a sociedade como um todo, podendo ser uma fonte instigadora para debates e discussões junto à população da cidade.

Este estudo, além de mostrar o desenvolvimento municipal atrelado à Educação desenvolvida no IFPI, serve como reflexo para o desenvolvimento que naturalmente ocorre nos outros setores, como trabalho, saúde, habitação, lazer, cultura, que constitui o tema central desta pesquisa. O desenvolvimento local e municipal é um processo endógeno registrado em pequenas unidades

territoriais e agrupamentos humanos, tendo a capacidade de estimular o dinamismo econômico, com efeitos na melhoria da qualidade de vida da população (Buarque, 1999).

Cabe destacar ainda que, esse estudo pode subsidiar debates nas disciplinas dos cursos ofertados pelo IFPI, bem como produzir mudanças nos pensamentos e nas atitudes da população pedrosegundense. Possibilitando uma gama de informações às pessoas da cidade e, ratificando que o crescimento socioeconômico seja fator determinante na geração de novas oportunidades de trabalho e de desenvolvimento.

3 Método

Foi eleita para condução deste estudo, a abordagem qualitativa, sob o método do estudo de caso. Para Yin (1993), o Estudo de Caso é apropriado para investigar um fenômeno contemporâneo em seu contexto no mundo real, envolvendo etapas que vão do plano ao compartilhamento, passando pelo design, preparação, coleta e análise dos dados. Esse método é bastante apropriado para os resultados que se pretende alcançar com este trabalho. Para Stake (2000), o estudo de caso caracteriza-se pelo interesse em casos individuais e não pelos métodos de investigação que pode abranger.

O instrumento de coleta de dados será um questionário *online*, com aproximadamente 20 questões, sendo 16 estruturadas, de múltipla escolha; e 4 semi-estruturadas; a ser aplicado junto aos colaboradores de uma Instituição Federal de Ensino do Município de Pedro II, Estado do Piauí. Para Zikmund (2006), os levantamentos pela Internet permitem a personalização das mensagens e garantindo a confidencialidade das respostas de um modo rápido e a um custo bem reduzido.

O questionário deverá ser respondido por servidores professores e técnicos administrativos lotados no Campus, através de da plataforma do *google forms*, ficando o respondente totalmente isento de qualquer identificação, garantido assim a confidencialidade das respostas, de modo que nenhum dado será tratado isoladamente, mas no conjunto obtido pelas mesmas. As perguntas buscam coletar informações relacionadas a gastos diversos, além de sugestões e pretensões que possam contribuir para a melhoria da qualidade de vida no Município de Pedro II.

4 Conclusões

Como resultado, se espera confirmar que a implantação do IFPI, no pequeno Município de Pedro II, além de sua missão educacional, contribui efetivamente para o desenvolvimento socioeconômico do local, por meio dos recursos financeiros inseridos por seus colaboradores, a maioria vindos de outras cidades, estados e regiões brasileiras, em gastos diversos, sobretudo com moradia, alimentação e lazer.

Ademais, esta pesquisa pretende mostrar como a educação contribui para o desenvolvimento de uma região, tanto direta, como indiretamente, apontando para outros benefícios e promovendo sugestões para futuro desenvolvimento da cidade, a partir do olhar dos colaboradores que hoje, por motivos de trabalho, fixaram residência na cidade.

Referências

- Amorim, Mônica Maria Teixeira. A organização dos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia no conjunto da educação profissional brasileira. 2013. Tese (Doutorado) Universidade Federal de Minas Gerais, 2013. Disponível em: <http://www.bibliotecadigital.ufmg.br/dspace/bitstream/handle/1843/BUOS-9AZGC8/tese_monica_maria_teixeira_amorim.final.pdf?sequence=1>.
- Brasil. Decreto nº 6.095/ DE 24 DE ABRIL DE 2007. Estabelece diretrizes para o processo de integração de instituições federais de educação tecnológica, para fins de constituição dos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia - IFET, no âmbito da Rede Federal de Educação Tecnológica. Diário Oficial da União, Edição de 25/04/2007. Brasília, 2007
- Buarque, Sérgio C. Metodologia de planejamento do desenvolvimento local e municipal sustentável. Projeto de Cooperação Técnica INCRA/IICA. Brasília, 1999. Disponível em: <<http://iica.org.br/docs/publicacoes/publicacoesiica/sergiobuarque.pdf>>. Acesso em 04 Mar. 2016.
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Sítio Oficial. Disponível em: <<http://www.cidades.ibge.gov.br/painel/historico.php?lang=&codmun=220790&search=piaui|pedro-ii|infograficos:-historico>>. Acesso em 10 Set. 2015.
- Lima Filho, D. L.; Queluz, G. L. A tecnologia e a educação tecnológica: elementos para uma sistematização conceitual. *Revista Educação e Tecnologia*. Belo Horizonte, v. 10, n. 1, p. 19-28, jan./jun. 2005.
- Milanez, Bruno; Puppim, José Antônio. Ambiente, pessoas e labor: APLs além do desenvolvimento econômico na mineração de opalas em Pedro II, no Piauí. *Cadernos EBAPE. BR*, v. 7, nº 4, artigo 1, Rio de Janeiro, Dez. 2009.
- Morgan, D. Focus group as qualitative research. *Qualitative Research Methods Series*. 16. London: Sage Publications, 1997.
- Oliveira, J. C. Recursos gemológicos dos estados do Piauí e Maranhão. Teresina: CPRM, 1998.
- Rosseti, José Paschoal. Política e programação econômica. São Paulo: Atlas, 1987.
- Stake RE. Case studies. In: Denzin NK, Lincoln YS (eds). *Handbook of qualitative research*. London: Sage; 2000:436.

Schuch, Flávio Camargo; Arroyo, João Cláudio Tupinambá. Economia popular e solidária: a alavanca para um desenvolvimento sustentável. 1 ed. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2006.

YIN, Robert K. Applications of case study research. Thousand Oaks, California: Sage Publications. 1993.

Zikmund, William G. Princípios da pesquisa de marketing. Tradução: Cristina Bacellar. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006.