

## Motivación en el Uso de Redes Sociales Virtuales

Luis Eduardo Ruano Ibarra<sup>1</sup>, Jairo Alberto Maca Salazar<sup>1</sup>,

<sup>1</sup> Programa de Psicología Universidad Cooperativa de Colombia, Sede Popayán, Colombia.  
luiseruano@gmail.com; maca-jairo@hotmail.com

**Resúmen.** Se busca la representación motivacional de los usuarios respecto al fenómeno de las Redes Sociales Virtuales (RSV), en relación con su naturaleza y principales características. A través del método cualitativo, se realiza un proceso de codificación (abierto, axial y selectivo) que permite la construcción de categorías de análisis a partir de las cuales se desarrolla la conceptualización. En el artículo, a la luz de la teoría, se analiza información proveniente de grupos de discusión, de esta manera se describe la función estructural de las características propias a las RSV a partir de la metáfora de la sinapsis cerebral y social.

**Palabras claves:** Redes Sociales Virtuales (RSV); Motivación; Comunicación; Interacción; Relación.

### Motivation in the Use of Virtual Social Networks

**Abstract:** The motivational representation of users regarding the phenomenon of Virtual Social Networks (VSN), in relation to their nature and main characteristics. Through the qualitative method, a coding process is performed (open, axial and selective) that allows the construction of categories of analysis from which the conceptualization is developed. In the light of the theory, he analyzed information from discussion groups, thus describing the structural function of the characteristics of the VSN from the metaphor of the cerebral and social synapses

**Key words:** Virtual Social Networks (VSN), Motivation, Communication, Interaction/Relation

## 1 Desarrollo Metodológico.

El análisis del uso de las redes sociales virtuales (RSV), genera la necesidad de comprender la interacción de sus usuarios con y a partir de ellas. Por lo tanto, es relevante conocer los componentes implícitos en la motivación de los usuarios, así como las características que influyen en la penetración y permanencia de las mismas, de esta forma el objetivo central de la investigación es determinar las motivaciones de los usuarios de redes sociales virtuales respecto a las características y utilidades como herramientas de comunicación y relación/interacción. Investigar la interrelación de RSV y seres humanos, permite reconocer la forma en que se presentan las emociones, los comportamientos, los sentimientos, las percepciones y las motivaciones. En función de estas perspectivas se integró la investigación cualitativa (Corbin & Strauss, 2002), desde la cual se abordó el paso a paso que permite fundamentar la información recopilada de manera sistemática y ser analizada en esta investigación. Se plantea el uso de la literatura técnica, para realizar comparación entre los datos, familiarizarse con la literatura, reconocer materiales para aumentar la sensibilidad y conocer teorías existentes, como fuente secundaria de datos.

Se trabajó con literatura técnica, obtenida en bases de datos online (Proquest y Redalyc), a partir de palabras claves en español (*motivación, uso y características, ligadas siempre a las Redes Sociales Virtuales*) que describen los criterios para la elección del material y cumplen la función relacional con el objetivo de investigación. El corpus de análisis está compuesto por 66 artículos, atendiendo a criterios de inclusión o exclusión, tales como la pertinencia y relación al tema de RSV, congruencia con los objetivos planteados (relacionado a la motivación, uso y características) y por la saturación discursiva que se pudiera presentar en el muestreo.

El siguiente paso se enfocó en el microanálisis, un detallado análisis, línea por línea, necesario al comienzo del estudio para generar categorías iniciales (con sus propiedades y dimensiones) y para sugerir las relaciones entre ellas; combinación entre codificación abierta y axial (Corbin & Strauss, 2002). Se rescatan códigos deductivos para el análisis, derivados de la categoría central o medular (Redes Sociales Virtuales) descritos en las siguientes categorías (concepto, acceso, características, uso, relación, interacción, comunicación, identidad y motivación), que pueden ser relacionadas entre sí. Con los códigos y mediante el software (Atlas.Ti 7) se inicia la lectura y codificación en cada uno de los artículos, cada cita se representa respectivamente en el texto con uno o varios de los códigos deductivos. Seguido a la codificación abierta, se plantea la codificación axial, enlaza las categorías en cuanto a sus propiedades y dimensiones, en este sentido, los datos obtenidos en la codificación deductiva puedan ser reagrupados, analizados y relacionados en busca de explicar el fenómeno respectivo a la categoría.

Las categorías, son analizadas individualmente a partir de redes semánticas de sentido (Atlas.ti 7), éstas permiten interconectar las citas de las categorías para formar las subcategorías, darles sentido y sustentarlas teóricamente. Esto se sustenta en las herramientas de “códigos” y “familias” que brinda el software. La implementación de las redes semánticas permite la relación teórica, la construcción del estado del arte y el análisis estructural de las categorías, en busca de la codificación selectiva, que es el proceso de integrar y refinar la aproximación teórica.



Fig. 1. Representa el desarrollo metodológico cualitativo de codificación realizado en la investigación mediante Atlas. Ti 7

Una vez recogidos los datos, y a través de la codificación selectiva se realiza el análisis a través del método comparativo contante y el muestreo teórico (Corbin & Strauss, 2002). Simultaneo a la revisión sistemática de literatura, la recolección de datos por medio de los grupos de discusión indaga en cuestiones abiertas, donde se recaban datos expresados a través del lenguaje escrito, verbal y no verbal, por medio de herramientas de registro (grabación de audio y video), que permiten la posterior transcripción, codificación y análisis del contenido, obteniendo diferentes perspectivas y puntos de vista (Emociones, prioridades, experiencias, significados y factores que influyen en la motivación de los usuarios de RSV).

La construcción de los códigos y análisis de los datos considera la información obtenida a través del método de recolección de datos denominado grupo de discusión; se realizaron tres grupos de discusión con la participación de seis a siete personas por grupo. (Usuarios de redes sociales, con representación de las diferentes tipologías de redes con segmentación entre 16-18, 19-25 y 26-45 años), relacionados con las

motivaciones de los usuarios para acceder y permanecer en las RSV, así como las características generales de las redes que utilizan.

Mediante la figura 2 se representa de manera metafórica la interrelación funcional entre las categorías (códigos deductivos) de análisis, rescatadas mediante la codificación abierta, se realiza una alegoría entre la sinapsis cerebral, la cual es la relación funcional de contacto entre terminaciones de las células nerviosas que permite su interacción o comunicación (Brown & Wallace, 1989); y la sinapsis social, la cual se refiere al lazo invisible que se crea entre personas, incluso entre desconocidos (Gómez & Méndez, 2016). Estas dos sinapsis describen la interrelación psico-social a nivel estructural en el funcionamiento de las Redes Sociales Virtuales, las cuales se forman por medio de unos elementos característicos, los nodos que representan a las personas y las conexiones que representan las interacciones entre las personas (Clark, 2006). Las categorías planteadas se pueden integrar y relacionar desde una perspectiva metafórica, en el que cada código deductivo puede ser representado como una neurona, así, al hacer sinapsis un código con otro, es decir interactuar y comunicarse, se genera una relación específica que explique tanto la importancia del código como su funcionamiento en la categoría medular, dejando como eje central el código de motivación, en la que todas las interconexiones o sinapsis se cruzan o asocian entre sí.

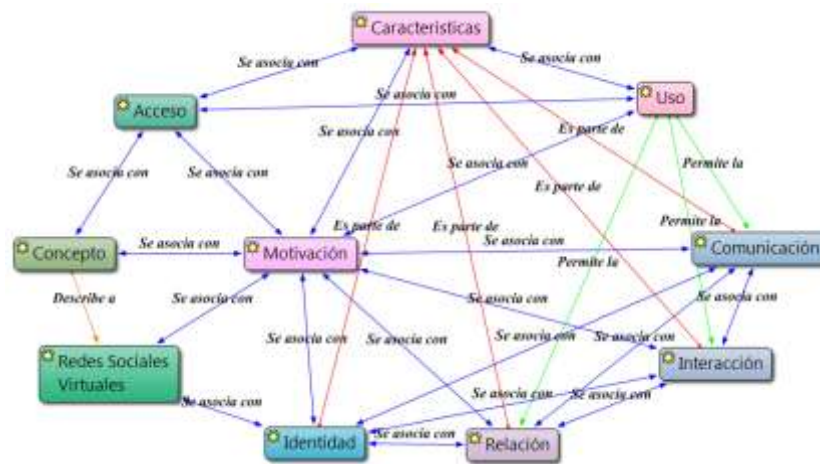


Fig. 2. Representa la codificación abierta y la interrelación de las categorías (códigos deductivos) en una red semántica de sentido (Atlas Ti. 7)

Guiándose en sentido de las manecillas del reloj desde el código medular se observa que el primer código a describir es “Concepto” (Llamas & Pagador; 2014 y Prendes, Gutiérrez, & Castañeda, 2015); el cual se vincula con el código medular, cumpliendo la función de describir las RSV, y del cual parte la explicación para la caracterización y conceptualización de estas, además se asocia con el “Acceso” (Jiménez, 2015; Prendes, Gutiérrez, & Castañeda, 2015); código que describe característicamente que medios y que fines están presentes en la utilización de las RSV, por lo que además, el código “Acceso” se asocia con los códigos de “Motivación” (Chóliz, 2004; Colás, González y Sevilla, 2013 y Murolo, 2015), en la interpretación de los fines, “Uso” (Nuñez & García, 2011; Ochoa & Uribe, 2015 y Suárez & Cruz, 2016 ) relacionado con los medios utilizados y con “Características” (López & Tascón, 2013; Caceres, Brändle, & Ruiz, 2013; Llamas & Pagador, 2014; Jiménez, 2015 y Ochoa & Uribe, 2015) a partir del cual, que se inicia con la descripción funcional de las RSV, entre estas funciones características, hacen parte los códigos de “Comunicación”

(Matellanes, 2011; López & Tascón, 2013; Llamas & Pagador, 2014; Caro, 2015; Jiménez, 2015 y Ochoa & Uribe, 2015), “Interacción” (Caceres, Brändle, & Ruiz, 2013 y Ochoa & Uribe, 2015), “Relación” (Llamas & Pagador, 2014; Gandasegui, 2011; Caceres, Brändle, & Ruiz, 2013 y Jiménez, 2015) e “identidad” (Azpiazu, 2010; Diaz, 2011 y Caro, 2015), categorías que son relevantes para la descripción de la “Motivación” en función del código medular.

Asociado a las “Características” se encuentra el código de “Uso”, categoría que permite afianzar y entender el funcionamiento de las RSV, pues permite describirlas y caracterizarlas, además, fundamentalmente asociado al código “Uso” se encuentra el código de “Motivación”, debido a que el uso de las redes sociales virtuales, está íntimamente vinculado con las motivaciones que un usuario presente. La “Comunicación”, “Interacción” y “Relación” además de ser parte de las “Características”, se pueden vincular como unas de las principales formas de “Uso”, en tal sentido, mediante la utilización de RSV, los usuarios pueden generar estas características que de manera vincular están asociadas a la motivación, y no menos importante, se asocian con la “Identidad”, característica indispensable en el comportamiento de los usuarios, y finalmente lograr describir la naturaleza del código medular (RSV).

En conclusión, la red semántica descrita anteriormente permite, relacionar los códigos fundamentales de las RSV, caracterizar la naturaleza de estas, reconocer las motivaciones de los usuarios y analizar sus principales características (Comunicación, relación e interacción.) todo en un sistema integrado, vincular, descriptivo y explicativo que dé respuesta al objetivo de la investigación.

## 2 Análisis

### 2.1 Caracterización de la motivación frente a las redes sociales virtuales:

Se considera un proceso estructurado, que vincula diversas funciones y características entre las cuales se hallan las relaciones vinculares y funcionales entre: las formas y medios de Acceso y las principales características de las redes sociales virtuales (Interacción, Comunicación, Relación e Identidad), estas permiten describir como se construyen las motivaciones que propician el uso de las redes sociales virtuales. El desarrollo metodológico conceptual permite una aproximación a las características motivacionales de las redes sociales que describen su uso, las cuales se describen a partir de la Figura 3.

### 2.2 Descripción del proceso motivacional

La motivación es un constructo utilizado para darle explicación al por qué se ha efectuado una determinada conducta o la disposición para realizarse (Chóliz, 2004), para el caso concreto, los aspectos dinámicos de la conducta motivada hacia el uso de redes sociales virtuales, es decir, su inicio (acercamiento a las RSV), intensidad (magnitud de la conducta de acercamiento a las RSV) y dirección (tendencia a acercarse a las RSV) del comportamiento de los usuarios. Se parte de dos factores, primero las necesidades (variables que representan las motivaciones intrínsecas y extrínsecas de uso en las RSV); segundo el incentivo (las expectativas, la probabilidad de obtener resultados con el uso de RSV). Por lo tanto, se observa la realización de conductas motivadas que satisfacen las necesidades de los usuarios de redes sociales virtuales, las cuales se caracterizan en dos tipos de motivaciones “Intrínsecas y Extrínsecas”, diferenciadas porque en esta última, el incentivo es independiente de las características que tenga la tarea y es externo a la misma, mientras que en la motivación intrínseca el incentivo principal es la propia ejecución del comportamiento.

Al observar la figura 3 se puede determinar que hay un vínculo entre estas dos motivaciones, debido que no se puede desligar la una de la otra, pero principalmente se observa una relevancia en la consecución de las motivaciones intrínsecas, ya que, para llevar a cabo una conducta, se deben provocar una serie de consecuencias, principalmente motivacionales y emocionales es decir necesidades de carácter psicológico, que impulsen a la ejecución.

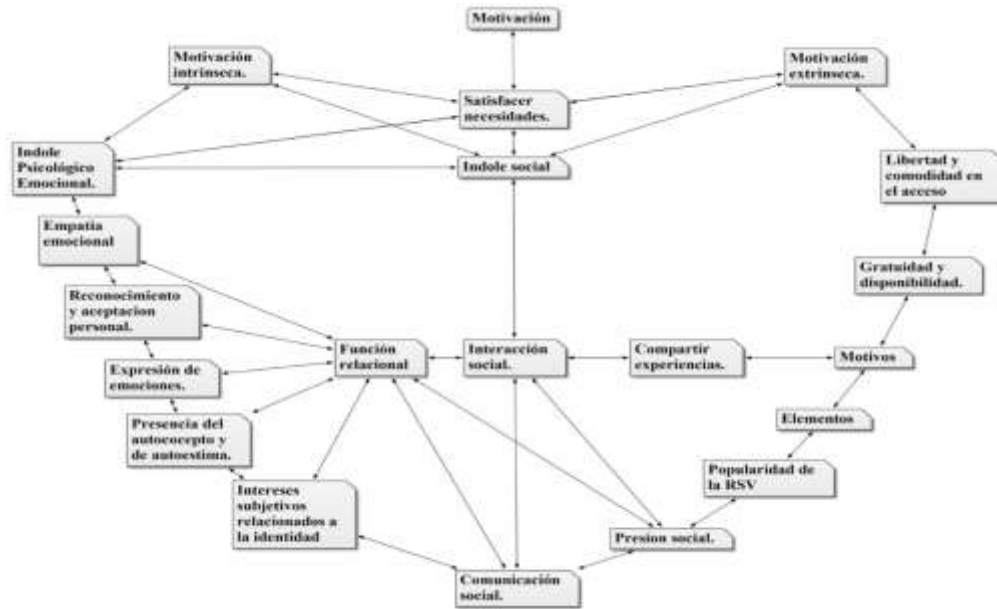


Fig. 3. Red semántica de sentido representando el proceso motivacional alrededor de las redes sociales, para su uso como forma de comunicación, Relación e Interacción.

### 2.3 Características motivacionales

Como se observa en el proceso motivacional, para el análisis de las redes sociales se parte del reconocimiento de necesidades, los usuarios al acceder a Internet, ya sean Nativos o Inmigrantes Digitales (Ruano, Congote & Torres, 2016), lo hacen motivados por la búsqueda de un producto que satisfaga sus necesidades o deseos (Matellanes, 2011), es decir buscan la utilidad a satisfacer, específicamente, las redes invitan a participar continuamente. (Jiménez, 2015).

Es importante reconocer que las necesidades que se representan entre motivación intrínseca y extrínseca no son excluyentes, sino que mutuamente explican y relacionan como se da la conducta motivada hacia el uso de redes sociales virtuales, pues aunque hay procesos internos de índole psicológico emocional, también los hay externos y sociales que se vinculan entre sí; igualmente los procesos de índole social, sirven de mediadores en la búsqueda de satisfacer las necesidades tanto intrínsecas como extrínsecas, permitiendo que se forjen e interactúen conceptos como la comunicación, interacción, relación y experiencias, que funcionan como puente entre las dos características motivacionales.

### 2.4 Descripción de necesidades intrínsecas psicológicas

**Empatía emocional:** Se caracteriza por la posibilidad de compartir emociones, recibir empatía emocional del contenido disponible en las RSV y crear lazos emocionales. Un ejemplo de empatía emocional se da

mediante el "Like"; *"uno piensa que porque le dan me gusta en una foto hay algo más que una simple amistad"*. Sujeto 1, Grupo 1.

**Reconocimiento y aceptación personal:** Se dan por la necesidad de identificarse con las redes sociales virtuales y de ser reconocido por los otros (a partir de la índole emocional) asociado con la expresión de emociones y sentimientos a través de las RSV, también se pretende igualar el status social con los otros participantes y la búsqueda de aumentar el círculo social de cada usuario. Compartir lo que se hace como si se dirigiera a algún público en especial, debido a la fábula personal y la audiencia imaginaria (creencia de una persona por ser observado por un público permanentemente). La medición objetivada de la aceptación en las RSV puede estar representada por la cantidad de amigos, seguidores, "me gusta" y favoritos que se consiguen entre otros. *"Sin embargo cuando las personas se meten en ese mundo de las redes sociales de esa manera tan obsesiva y casi patológica de mostrarse en todo momento en el lugar ejemplo en el Facebook las personas se toman tantas fotos y están mostrándose en todo momento ya necesitan de esa respuesta por parte del mismo Facebook que le de like me gusta me gusta me gusta"*. Sujeto 1, grupo 3.

**Expresión de emociones:** Sus principales cualidades están representadas por revelar y mostrar pensamientos, emociones, sentimientos o actitudes al interior de las RSV, y poner de manifiesto aspectos ocultos de la personalidad. *"yo quería opinar que Facebook, en cuestión de Facebook o la parte de Twitter creo que refleja lo que es la persona verdaderamente inconscientemente o conscientemente porque, porque cuando una persona por ejemplo coloca un estado en cierto, dice estoy feliz, ¿verdad? Uno sabe cuándo lo dice de forma muy irónica, es mentira, es mentira, pero estoy feliz gracias a tal persona, por ejemplo, inconscientemente podemos darnos cuenta que la persona está sufriendo de pronto en una dificultad emocional está tratando de llamar la atención, de una u otra manera está mostrando como está la persona en ese momento, sea para bien o sea para mal, no cierto, en el caso de que diga si estoy feliz quizá posiblemente sea así, ¿verdad?"* Sujeto 6, Grupo 2.

**Presencia de auto concepto:** Corresponde a la necesidad de la creación y/o afirmación del auto concepto y de la autoestima de los usuarios de RSV. Se pretende reafirmar variables que son internas en el sujeto. Una característica de la falta de confianza en sí mismo por parte de los usuarios de RSV, puede aumentar la necesidad del uso de estas. *"Si, el impacto psicológicamente es fuerte creo que si no te dan 60 like te deprimes"* Sujeto 1, Grupo 1.

**Intereses subjetivos relacionados a la identidad:** Caracterizado por la búsqueda de grupos con necesidades, gustos e intereses afines que ayudan a reforzar la identidad, igualmente, el usuario de las RSV tiene la capacidad de presentar su imagen de la manera que desee, se puede mentir o crear una falsa identidad, ya sea para proteger la intimidad, formar parte de las RSV, o a reafirmar la identidad. Hay un deseo de "verse" la forma en que se representa el usuario y una forma de "ser visto" es decir la manera en que se visibiliza ante las RSV. La identidad se codifica a través de la construcción de una imagen deseable y popular en medio de la imagen del ser real. Por último, la finalidad de la identidad al interior de las RSV es propiciar la interacción, relación y aceptación con los pares. *"Yo, yo creo que no, porque de hecho ósea ese ha sido una muchas de las razones por las que a mí me ha gustado las redes sociales, por ejemplo, yo siempre he notado que, que las personas cuando dicen algo o sea aparentan muchas cosas. Y se esconden detrás del computador, luego conoces a esas tienes la oportunidad de conocer a esa persona y en persona o algo así y esa persona es totalmente diferente a lo que colocaba, lo que expresaba por una red social, entonces uno como que se da cuenta"* Sujeto 7, Grupo 1

## 2.5 Descripción de necesidades mediadoras sociales

**Función relacional:** Por medio de las RSV se busca mantener relaciones con pares (estar en contacto con amigos, familia y/o con el sexo contrario) o crear nuevas relaciones (conociendo personas y haciendo amigos), interactuando de manera permanente y generando lazos emocionales, además se condiciona al usuario a partir de la percepción que los otros tienen de ellos, es decir, se busca conseguir una valoración social positiva y ser reconocido por parte de los pares. La relación social se muestra mediada por la identidad, debido a la posibilidad de representar formas de ser y de hacer, mostrando lo posible, una interacción sin las presiones del mundo offline, pero generando relaciones virtuales, con las listas de amigos que se tengan en las RSV. *“Pues yo principalmente en principio, las redes sociales las usaba como con el fin social no porque como al ser un auge o al ser una moda ahora pues al ver que todo el mundo las tiene uno como que se ve ligado a adquirirlas como para entrar en el círculo social, entonces pues primeramente para, como para generar pues como más cercanía con los conocidos por así decirlo y después ya se deriva más usos”* Sujeto 3, grupo 1.

**Interacción social:** Permite estar en contacto con amigos, familiares; compartir experiencias, incrementar el círculo social conociendo gente, en las RSV se interactúa por moda o por curiosidad en la búsqueda de reafirmar la identidad, también se realizan actividades interactivas como ver, subir o bajar fotos y videos, chatear, hacer comentarios, actualización de estados y publicaciones, para expresar opiniones y estados de ánimo. Por lo tanto, la facilidad de interacción entre usuarios y RSV motiva el uso de estas, *“Por ejemplo, yo tengo dos Facebook. Tengo uno más privado que es para... estar en comunicación con la familia, los amigos, mirar cosas, pasar un tiempo. Otro Facebook que es más general, que es como para que, las personas te miren los informes de perfil laboral. Porque es una herramienta que te ayuda a darte a conocer el ámbito del mundo laboral y no solo eso, si no, que también los artistas y gente que se quiera dar a conocer, se les facilita mucho, entonces pienso eso, es más bien como, como lo enfoqué uno, como que uso le de uno”*. Sujeto 5, Grupo 2.

**Comunicación social:** La mayoría de los usuarios ingresan a las redes sociales debido a la necesidad de estar en contacto permanente con su entorno y para esto no debe ser presencial, sino que el ámbito virtual incrementa la posibilidad de comunicación tanto con los familiares, como con pares y personas lejanas. Se crea la necesidad de ser siempre visto (ligada a la identidad) lo que conlleva a generar diversas formas comunicacionales y dinámicas de exposición en las redes sociales virtuales, es decir que las personas necesitan comunicarse con los demás para sentir sus propios sentimientos, *“Me parece correcto, al igual pues haciendo una comparación entre Facebook y WhatsApp, podemos notar que WhatsApp es como la forma omnipresente por decirlo, ¿Así como dios que puede estar en todas partes?, ¿sí? Lo que quiere el ser humano es como hablar con muchas personas a la misma vez siendo que no puede salir de casa”* Sujeto 1, Grupo 3.

## 2.6 Descripción de necesidades extrínsecas

**Libertad y comodidad en el acceso:** La facilidad de acceso y de uso en internet facilita el crecimiento del uso de las RSV, las redes sociales constituyen contextos libres y en ellas las personas pueden acudir libremente sin ninguna obligación o requisito y en donde se pueden encontrar cómodas. *“lo que yo pienso es que el ser humano va en crecimiento, y lo podemos ver en todo, como se va evolucionando en la parte de la tecnología, antes el teléfono pues que era un telefonísimo, lo que era manejar así en la casa el teléfono fijo, después que llegaron los celulares, va en crecimiento y ahora se dejó de hablar para comenzar a*

*escribir, porque es más fácil, más rápido más económico, eh las cosas se solucionan más rápido, entonces yo creo que eso también influye mucho en como se dice... la tecnología te ayuda a ti a estar más cómodo en lo que tú estás haciendo” Sujeto 5, Grupo 1*

**Gratuidad y disponibilidad:** Son los principales motivos de pertenencia a las redes sociales virtuales, permitiendo y facilitando la comunicación, la audiencia concentrada permite optimizar el esfuerzo del usuario en sus comunicaciones. *“¡Antes tu para llamar a alguien al Ecuador tu tenías que ir a buscar una cabina en el centro, porque casi en los barrios no había, ahora tu simplemente te conectas a WhatsApp y puedes estar en cualquier lugar del mundo y no hay restricciones, tienes que pagar para llamar a Ecuador, tienes numeral vale más caro, y ahora pues con WhatsApp pues puedes hablar en cualquier lado, si!”.* Sujeto 5, Grupo 1

**Motivos y elementos:** Es importante reconocer una serie de subcategorías que describen complementariamente algunos usos de las RSV, entre ellos se vinculan y desarrollan: el entretenimiento y diversión, la interacción con las funciones y actividades de las redes como compartir documentos, conocimientos e intereses entre usuarios en general, experimentar con opiniones por medio del perfil, además de tener un espacio no supervisado. Otras características integran las capacidades tecnológicas, y unos elementos sociales que permiten la utilización de las redes sociales, como el aprovechar el tiempo libre, incursionar en la sociedad, también son utilizadas con fines de enseñanza, para gestionar fotos, contactos e información y vincularse a actividades electorales o políticos. *“Me acorta mucha distancia para evitar tener que viajar todos los días a Cali y tener que hacer vueltas allá y devolverme, solamente por de pronto un solo papel. Cuando por redes sociales uno puede mandar fotos, escáneres o archivos. Pues le facilita el trabajo y le acorta mucho en la vida personal de uno.”* Sujeto 3, Grupo 1.

**Popularidad de la RSV:** Uno de los principales motivos que tienen las personas para unirse a las redes sociales virtuales corresponde a la popularidad de la mismas. *“Las redes sociales marcan tendencias, entonces las tendencias y una persona gusta de algo y consigue a otra persona de otro lugar que no necesariamente la ciudad de uno sino que es un lugar cercano, uno puede crear tendencias por a partir de los gustos, y a partir de esos gustos yo considero pues que uno logra mover masas gigantes y así mismo uno logra convencer el resto de personas para que pueden organizarse para lograr ciertos fines como es la lucha contra el maltrato animal”* Sujeto 4, Grupo 1.

**Presión social:** Se da por parte de amistades, por no ser motivo de exclusión social, también para la búsqueda de aprobación de los grupos y de los pares, así como por el interés de vincularse con personas con quienes coincidieron en el pasado. *“El que no esté en Facebook no existe.”* Sujeto 1, Grupo 3.

**Compartir experiencias:** Ligado a la interacción y relación social, se observa la motivación constante de ser visto y reconocido por los demás pares, compartiendo experiencias por medio de publicaciones y actualizaciones de estados en las RSV. Los usos frecuentes son compartir emociones, fotos, frases, canciones, información de interés, gustos, opiniones, ideologías, creencias y actividades cotidianas. Todo en función de la interacción y el reconocimiento. *“pues la verdad pues la política a mí se me hace como nada no me es interesante pero he encontrado en Facebook formas de divertirme y compartir cosas por decirlo así de otros países he una ciudad más amplia como es Bogotá eh en diferentes practicas sobre la política también he encontrado que la manejo más como un ocio ya que para el trabajo y eso solicito más WhatsApp entonces he creado más como un espacio digamos nocturno para ver Facebook mirar videos analizar las cosas que están pasando”* Sujeto 1, Grupo 1.



### 3. Conclusiones

A partir del enfoque cualitativo y por medio de técnicas como la revisión sistemática de literatura, la codificación mediante el software (Atlas.Ti 7), la utilización de grupos de discusión y el análisis a través del método comparativo contante y el muestreo teórico se logra realizar una aproximación teórica que represente las motivaciones intrínsecas y extrínsecas para el uso de RSV.

Así, por medio de categorías abiertas se logró la explicación del fenómeno de redes sociales virtuales, describiendo su naturaleza, logrando conceptualizar las redes sociales virtuales como interacciones sociales caracterizadas por asociaciones, relaciones, vínculos e intercambios (dinámicos y abiertos) entre personas, grupos o colectivos (conocidos o desconocidos), en permanente participación, construcción y retroalimentación, además de, ser formas de comunicación indirectas entre comunidades (grupos de nodos) intercomunicadas, que interactúan para establecer relaciones, compartir e intercambiar información, experiencias, intereses, actividades y/o generar amistad. E igualmente se describen a las RSV como herramientas telemáticas de comunicación que tienen como base la Web, para conectar las experiencias de personas a través de sus perfiles públicos o semipúblicos, relacionarse, interactuar, compartir información, mantenerse en contacto e integrar comunidades.

A través de subcategorías de análisis se comprenden las funciones inter-relacionales sobre la motivación en RSV, y por medio la metodología realizada se logra describir las RSV con características como la "Interacción", "Relación" "Comunicación" e "Identidad" que presentan el desarrollo de la "Motivación"; por lo tanto, estas características se convierten en funciones motivacionales para el uso de las redes sociales virtuales.

En función de estos aspectos motivacionales, se reconoce la presencia de funciones emocionales y relacionales que se vinculan con la utilización de RSV a partir de aspectos psicológicos y sociales. Frente a la función psicológica emocional, las personas buscan generar sensaciones agradables, de empatía, aceptación y reconocimiento por parte de los pares, los usuarios pretenden construir grupos de apoyo, en los que se puedan sentir incluidos, aceptados y reconocidos, generando formas de relacionarse, que surgen en la búsqueda de la identidad y por la intensificación emocional que se experimenta.

Respecto al desarrollo social se evidencian dos características, la relación y la interacción, así, la primera característica respectivamente permite la configuración de aspectos como la necesidad de identificarse con los demás, poder expresar emociones, tener relaciones empáticas y comunicar contenido socio-emocional direccionada a la necesidad social de aceptación. En cuanto a la interacción, las RSV permiten localizar a personas, chatear, mandar mensajes tanto privados como públicos, crear eventos, colgar fotos y vídeos; también ser visibles ante los demás, reafirmar la identidad ante el grupo, estar conectados a los amigos y en constante comunicación.

**Agradecimientos.** Al grupo de Investigación PSIEDU del programa de psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Popayán. Por su apoyo y gestión para la realización, presentación y publicación de este trabajo.

### Referencias

Brown, T.; Wallece, P. (1989) *Psicología Fisiológica*, Editorial Mc Graw Hill México.

Caceres, M., Brändle, G., & Ruiz, J. (2013). *Comunicación interpersonal en la web 2.0. Las relaciones de los jóvenes con desconocidos*. Revista Latina de Comunicación Social, 436-456.

- Caro, M. (2015). *Información y verdad en el uso de las redes sociales por parte de adolescentes*. Ediciones Universidad de Salamanca, 187-199.
- Chóliz (2004): *Psicología de la Motivación: el proceso motivacional*. Recuperado de: <http://www.uv.es/choliz>.
- Clark, L. (2006). *Manual para el mapeo de redes como una herramienta de diagnóstico, centro internacional de agricultura*, La paz, Bolivia.
- Colás, P., González, T., & de Pablos, J. (2013). *Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes*. Comunicar, 15-23.
- Corbin & Strauss (2002). *Bases de la investigación cualitativa*. Medellín: Ed. Universidad de Antioquia.
- Díaz, V. (2011). Mitos y realidades de las redes sociales. Información y comunicación en la Sociedad de la. *prismasocial*.
- Gandasegui, V. (2011). *Mitos y realidades de las redes sociales*. Prisma social, 6, 1-26.
- Gómez, J. & Mendéz, S. (2016). *El neuro periodismo, nuevo horizonte para la información local en su servicio ciudadano*. Heraldo de Aragón; España.
- Jiménez-Cortés, R. (2015). *La influencia de Procesos de Aprendizaje informal en las redes sociales digitales en el Bienestar subjetivo de Mujeres de Zonas Rurales*. Cultura y Educación, 27(2), 407-439, doi: 10.1080 / 11356405.2015.1034534.
- Llamas, F., & Pagador, I. (2014). *Estudio sobre las redes sociales y su implicación en la adolescencia*. Enseñanza & Teaching, 43-57.
- López, M., & Tascón, J. (2013). *El uso de twitter como herramienta para la enseñanza universitaria en el ámbito de las ciencias sociales. un estudio de caso desde la historia económica*. Tesis, 7-517.
- Matellanes, M. (2011). *Actitudes, comportamientos y usos de diferentes generaciones de usuarios en Internet*. Vivat Academia.
- Murolo, L. (2015). *Del mito del Narciso a la selfie. Una arqueología de los cuerpos codificados*. 676-700.
- Núñez, P., & García, M. (2011). *Nativos digitales y nuevas tecnologías: implantación en la universidad*. ETD – Educ. Tem. Dig, 73-91.
- Ochoa, P., & Uribe, J. (2015). *Sentido de la interacción social mediada por Facebook en un grupo de adolescentes, estudiantes de bachilleratos públicos de Colima, México*. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, 9-37.
- Prendes, M., Gutiérrez, I., & Castañeda, L. (2015). *Perfiles de uso de redes sociales: estudio descriptivo con alumnado de la Universidad de Murcia*. Revista Complutense de Educación, 175-195.
- Ruano, Congote & Torres. (2016). *Comunicación e interacción por el uso de dispositivos tecnológicos y redes sociales virtuales en estudiantes universitarios*. Revista Ibérica de Tecnologías y Ciencias de la Información (RISTI). Nº 19, 09/2016.
- Suárez, J., & Cruz, J. (2016). *Los dilemas deontológicos del uso de las redes sociales como fuentes de información*. Análisis de la opinión de los periodistas de tres países. *Revista Latina de Comunicación Social*, 66-84.